

Согласовано:
Начальник отдела
по организационному обеспечению
деятельности Антинаркотической
комиссии и Административной комиссии
администрации города Лангепаса


П.В. Зубов
« 26 » 02 2020г.

Утверждаю:
И.о. директора
ЛГ МАУ «Центр по работе
с детьми и молодежью «Фортуна»




В.П. Бабиков
2020г.

Положение о проведении городского конкурса социальной антинаркотической рекламы «Выбор за тобой!» среди детского и взрослого населения города Лангепаса

1. Общие положения

1.1. Городской конкурс социальной антинаркотической рекламы «Выбор за тобой!» среди детского и взрослого населения города Лангепаса (далее-конкурс) проводится Лангепасским городским муниципальным автономным учреждением «Центр по работе с детьми и молодежью «Фортуна» (далее – ЛГ МАУ «Центр по работе с детьми и молодежью «Фортуна»), в рамках реализации пункта 3.1.1 Подпрограммы 3 «Профилактика незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ» муниципальной программы муниципального образования городской округ город Лангепас «Профилактика правонарушений и обеспечение отдельных прав граждан».

1.2. Оргкомитет конкурса состоит из представителей организаторов конкурса.

1.3. Функции оргкомитета:

1.3.1. Осуществление контроля и координации проведения конкурса.

1.3.2. Определение условий проведения конкурса и состава жюри из числа компетентных специалистов.

1.4. Настоящее положение публикуется в открытом доступе на сайте ЛГ МАУ «Центр по работе с детьми и молодежью «Фортуна»: <http://Lgfortuna.ru> и на образовательном портале системы образования города: <http://Lanedu.ru>.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целями и задачами конкурса являются:

2.1.1. Информирование населения города Лангепаса о негативных последствиях незаконного потребления наркотиков.

2.1.2. Развитие и стимулирование социальной активности среди детского и взрослого населения города Лангепаса в пропаганде здорового образа жизни, в предупреждении приобщения к наркотическим средствам, психотропным веществам.

2.1.3. Популяризация в обществе здорового образа жизни, как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

2.1.4. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие детское и взрослое население города Лангепаса по следующим возрастным группам:

- возрастная группа – 12-17 лет;
- возрастная группа – от 18 лет и старше.

3.2. В конкурсе могут принимать участие, как отдельные авторы, так и творческие коллективы.

4. Условия проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в трех номинациях:

4.1.1. «Макет наружной социальной антинаркотической рекламы»;

4.1.2. «Социальный видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

4.1.3. «Лучшая символика городского общественного движения волонтеров «Выбор за тобой»».

4.2. Заявки для участия в конкурсе и конкурсные работы на материальном носителе **в срок до 16 марта 2020 года** направляются в ЛГ МАУ «Центр по работе с детьми и молодежью «Фортуна» в отдел по работе с детскими и молодежными общественными объединениями по адресу: ул. Дружбы Народов 11 (МДК «Ретро»), а также в электронном виде по электронной почте ishkildina-00@mail.ru (координатор - Ишкильдина Эмилия Ниязиевна) по форме, согласно приложению 1.

4.3. Заседание жюри конкурса проводится в период **с 17 марта по 24 марта 2020 года**, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров конкурса.

4.4. Решение жюри оформляется протоколом.

4.5. Награждение победителей и призеров конкурса состоится **27 марта 2020 года**.

4.6. Предоставление участником (участниками) своей конкурсной работы, в соответствии с настоящим положением, означает его полное и безоговорочное согласие с правилами и порядком проведения конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. К участию в конкурсе допускаются завершённые работы, отвечающие целям и задачам проведения конкурса.

5.2. На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости.

5.3. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав.

5.4. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

5.5. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

5.5.1. Имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

5.5.2. Употребления изобразительных штампов: перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок; исключения изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ.

5.5.3. Изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии.

5.5.4. Информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

5.6. В случае несоблюдения условий, указанных в пунктах 5.1-5.5 конкурсная работа отстраняется от участия в конкурсе.

5.7. Конкурсная работа в номинации «Макет наружной социальной антинаркотической рекламы» должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- макет наружной социальной антинаркотической рекламы желательно предоставить в электронном виде в графическом формате JPG;
- размер плаката оригинальный - 297x420мм (формат листа А-3);
- разрешение изображения 300 dpi;
- цветовая модель RGB;
- возможно предоставление макета наружной социальной антинаркотической рекламы на бумажном носителе.

5.8. Конкурсная работа в номинации «Социальный видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» предоставляется в электронном виде и должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- контейнер: avi, mp4, mpeg;
- кодек: h.264, mpeg
- размер: fullHD (1920*1080), HD720 (1280*720)
- длительность: до 60 сек поток: не менее 10 мбит/сек.

Каждый ролик сопровождается текстовым документом с описанием сценария.

5.9. Конкурсная работа в номинации «Лучшая символика городского общественного движения волонтеров «Выбор за тобой» предоставляется в электронном и бумажном виде. Работа должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- макет символики желательно предоставить в графическом формате JPG;
- возможно предоставление символики на бумажном носителе - 297x420мм (формат листа А-3).

5.10. Материалы, представленные на конкурс, авторам не возвращаются.

6. Подведение итогов конкурса и награждение победителей и призеров

6.1. Подведение итогов конкурса осуществляется отдельно в каждой номинации и возрастной группе.

6.2. Представленные конкурсные работы оцениваются членами жюри индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

- соответствие заявленной теме номинации и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- краткость, точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям.

6.3. Номинация считается несостоявшейся, если не подано ни одной заявки в данной номинации или ни одна из работ не набрала более половины от количества максимально возможных баллов.

6.4. Победителям и призерам конкурса в каждой возрастной категории отдельно и в каждой номинации присуждаются 1, 2, 3 место.

6.5. Победители и призеры, занявшие 1,2,3, места, награждаются дипломами и подарочными сертификатами.

6.6. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат. Мнение жюри не рецензируется.

6.7. Лучшие авторские работы получают организационную, информационную поддержку и будут рекомендованы субъектам профилактики, действующим на территории города Лангепаса, для практического применения в качестве социальной антинаркотической рекламы среди детского и взрослого населения города Лангепаса.

6.8. По решению жюри могут быть вручены дипломы участникам конкурса.

6.9. Информация о победителях и призерах конкурса и конкурсные работы размещаются на сайте ЛГ МАУ «Центр по работе с детьми и молодежью «Фортуна»: <http://Lgfortuna.ru> и образовательном портале системы образования города Лангепаса: <http://Lanedu.ru>.

7. Финансирование конкурса

7.1. Все расходы, связанные с организацией и проведением конкурса, осуществляется за счет средств, предусмотренных пунктом 3.1.1 Подпрограммы 3 «Профилактика незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ», муниципальной программы муниципального образования городской округ город Лангепас «Профилактика правонарушений и обеспечение отдельных прав граждан».

8. Прочие условия проведения конкурса

8.1. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием имени автора; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

9. Контактная информация организаторов конкурса

9.1. Отдел по работе с детскими и молодежными общественными объединениями ЛГ МАУ «Центр по работе с детьми и молодежью «Фортуна» (координатор – Ишкильдина Эмилия Ниязиевна). Контактный телефон: 8 (34669) 2-00-24, сот. 8(912)4157052.

9.2. Отдел по организационному обеспечению деятельности Антинаркотической комиссии и Административной комиссии администрации города Лангепаса (начальник отдела – Зубов Павел Викторович). Контактный телефон: 8 (34669) 5-60-57 доб. 3312.

Приложение №1
к положению о проведении городского
конкурса социальной антинаркотической
рекламы «Выбор за тобой!» среди детского
и взрослого населения города Лангепаса

ОБРАЗЕЦ

**Заявка
на участие в городском конкурсе социальной
антинаркотической рекламы «Выбор за тобой!»
среди детского и взрослого населения города Лангепаса**

Ф.И.О. автора(ов), или (название творческого коллектива) **Иванов Иван Иванович, Петров Пётр Петрович (или творческое объединение «Шанс»)**

Ф.И.О., должность руководителя **Семёнов Семён Семёнович, классный руководитель**
Наименование учебного заведения **ЛГ МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1»**

Номинация: **«Социальный видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды
здорового образа жизни».**

Название конкурсной работы: **«Будь сильнее! Скажи нет!»**

Возраст: **12 лет**

Контактный телефон автора (ов): **2-00-00**

Я, Иванов Иван Иванович

(фамилия, имя, отчество участника (ов))

Согласен (а, ны) на обработку персональных данных, смс- и электронную рассылку в соответствии со ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Согласие на обработку персональных данных действует неограниченное время.

Оргкомитет конкурса берет на себя обязательство о защите и неразглашении персональных данных участника конкурса, в соответствии со ст. 18 Федерального закон от 27.06.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Не возражаю (ем) против использования материалов для размещения в печатных и электронных ресурсах в некоммерческих целях с указанием имени автора, и подтверждаю правильность предоставленных мною данных.

С положением о проведении городского конкурса социальной антинаркотической рекламы «Выбор за тобой!» среди детского и взрослого населения города Лангепас ознакомлен(а, ны).

С условиями участия в конкурсе:

Согласен(а)

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

« _____ » _____ 2020 год

_____ (Иванов И.И.)
_____ (Петров П.П..)

Согласие на обработку персональных данных родителя (законного представителя) участника конкурса, в случае не достигшем (их) его (её, их) 18-летнего возраста.

Я, Иванова Мария Ивановна

(фамилия, имя, отчество участника)

Согласен (а, ны) на обработку персональных данных, смс- и электронную рассылку в соответствии со ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» моего сына (дочери) Иванова Ивана Ивановича

« _____ » _____ 2020 год

_____ (Иванова М.И.)