

**Согласовано**

Директор департамента  
образования и молодёжной  
политики администрации  
города Лангепаса

А.В. Милкин

«04» 04 2019 г.

**Утверждаю**

Директор ЛГ МАУ  
«Центр по работе с детьми  
и молодёжью «Фортуна»

Е.И. Захаров

«3» апреля 2019 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении тематического Интернет-конкурса «Мы памяти этой верны...»,  
посвящённого Дню Победы в Великой Отечественной войне**

### 1. Общие положения

- 1.1. Тематический Интернет-конкурс «Мы памяти этой верны...» (далее - Конкурс) проводится в рамках празднования Дня Победы в Великой Отечественной войне.
- 1.2. Организатор Конкурса - Лангепасское городское муниципальное автономное учреждение «Центр по работе с детьми и молодёжью «Фортуна» (далее - Центр «Фортуна»).
- 1.3. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения Конкурса, а также требования к участникам. Данное положение является официальным приглашением для участия в мероприятии.
- 1.4. Цель и задачи Конкурса:
  - патриотическое воспитание молодёжи;
  - развитие творческих способностей участников Конкурса;
  - формирование умений и навыков использования современных компьютерных технологий.

### 2. Условия и порядок участия в Конкурсе

- 2.1. Участниками Конкурса являются жители города Лангепаса в возрасте от 7 до 18 лет, подавшие заявку на участие в Конкурсе (форма заявки прилагается к данному Положению).
- 2.2. Для участия в Конкурсе необходимо в срок **до 12:00 ч. 25 апреля 2019 г.** предоставить:
  - 2.2.1. Заявку на участие **в печатном варианте** (приложение к Положению);
  - 2.2.2. Конкурсную работу **на электронном носителе**, оформленную в соответствии с требованиями п. 4 данного Положения.
- 2.3. Заявки на участие и работы принимаются по адресу: г. Лангепас, ул. Солнечная, 17а, каб. 201 (ответственный: Лопанский Виталий Алексеевич, и.о. начальника отдела информационных ресурсов ЛГ МАУ «Фортуна», тел.: 2-91-90).
- 2.4. Материалы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются.
- 2.5. Работы, предоставленные после установленного срока, (п. 3.1.1. данного Положения) к участию в Конкурсе не допускаются.
- 2.6. Работы, предоставленные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе на этапе подачи заявки или по решению членов Жюри по следующим причинам:
  - конкурсная работа не соответствует тематике конкурса;
  - конкурсная работа содержит информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику;
  - конкурсная работа содержит упоминания имён политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказывания, логотипы, содержащие антигосударственный и антиконституционный смысл;

- в конкурсной работе можно распознать информацию, в любой форме унижающую достоинство человека или группы людей;
  - в конкурсной работе используются чужие тексты и (или) идеи дизайна (полностью или частично).
- 2.7. В случае подачи конкурсной работы группой авторов, творческим коллективом или организацией, заявка на участие должна быть подписана одним из руководителей организации (лидером коллектива). В случае, если заявку подаёт частное лицо, то она заверяется его личной подписью.
- 2.8. Все работы, принятые для участия в Конкурсе, подлежат размещению на официальном сайте Центра "Фортуна" для публичного просмотра и участия в интерактивном голосовании на звание «Приз зрительских симпатий».
- 2.9. Победители голосования на «Приз зрительских симпатий» определяются количеством голосов, отданных за конкурсные работы в процессе интерактивного голосования. Любые отметки (лайки) и (или) комментарии в социальных сетях при подведении итогов не учитываются.
- 2.10. Выявление победителей в номинациях «Рисунок» и «Фотоколлаж» осуществляется путём оценки членами жюри (по наибольшему количеству баллов).

### 3. Порядок проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в три этапа:
- 3.1.1. **Первый этап:** приём конкурсных работ и заявок - с **17 по 25 апреля 2019 г.**
- 3.1.2. **Второй этап:** размещение конкурсных работ на официальном сайте Центра "Фортуна" и интерактивное голосование - с **26 апреля по 5 мая 2019 г.**
- 3.1.3. **Третий этап:** подведение итогов - с **6 по 8 мая 2019 г.**
- 3.2. По итогам Конкурса организаторами готовится итоговый оценочный лист, который подписывается членами жюри.
- 3.3. Награждение победителей и призёров состоится **9 мая 2019 г.** в Центре «Фортуна» в рамках Молодёжной творческой акции «Ночь Победы в «Фортуне», приуроченной к празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне.

### 4. Направления Конкурса

- 4.1. Работы рассматриваются по двум возрастным категориям: **7-12 лет, 13-18 лет.**
- 4.2. **Требования к конкурсной работе:**
- 4.2.1. **Номинация «Рисунок».**
- Работа может быть выполнена в любой технике;
  - Работа должна отражать тематику Конкурса;
  - Работа должна быть отсканирована и сохранена в формате jpg (150-200 dpi).
- 4.2.2. **Номинация «Фотоколлаж».**
- При оформлении фотоколлажа предпочтительно использование домашнего архива, однако, если того требует замысел автора, допустимо использование заимствованных работ (фотографий из сети Интернет);
  - Коллаж должен быть предоставлен в формате jpg;
  - Размеры готового фотоколлажа должны быть не менее 1024x768 pix (работы больших размеров будут уменьшены до требуемого размера);
  - Работа должна отражать тематику Конкурса.
- 4.3. Каждый автор, группа авторов, творческий коллектив или организация имеют право подать только одну заявку.

### 5. Награждение победителей

- 5.1. Победители и призёры в каждой из номинаций Конкурса и в каждой возрастной категории награждаются дипломами I, II и III степеней, а также подарочными сертификатами.

5.2. В каждой из номинаций Конкурса определяется только один победитель интерактивного голосования, который получает диплом и подарочный сертификат.

## **6. Финансирование**

6.1. Все расходы, связанные с проведением Конкурса и награждением участников, осуществляются за счёт п. 3.2. подпрограммы III «Молодёжь города Лангепаса, допризывная подготовка детей, подростков и молодёжи» муниципальной программы «Развитие образования в муниципальном образовании городской округ город Лангепас» на 2019-2025 годы», утвержденной постановлением администрации города Лангепаса от 11.10.2013 г. № 1496 (ред. от 29.03.2019).

## **7. Дополнительная информация для участников Конкурса**

7.1. В целях популяризации Конкурса и праздничной даты организаторы оставляют за собой право использовать конкурсные работы на неэксклюзивных правах без дополнительного согласования с участником конкурса.

7.2. Конкурсные работы могут быть использованы для социальной рекламы в городе Лангепасе.

7.3. Участники Конкурса, приславшие свои работы для участия в Конкурсе, гарантируют свои права на предоставляемые фотоматериалы. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанной фотографии, участник обязуется урегулировать их своими силами, при этом работа снимается с Конкурса без каких-либо условий.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в тематическом Интернет-конкурсе**  
**«Мы памяти этой верны...»**  
**2019 г.**

<b>Сведения о конкурсанте:</b>		
Фамилия, Имя, Отчество (полностью)		
Дата рождения (полностью)		
Номер мобильного телефона		
E-mail		
<b>Сведения о конкурсной работе:</b>		
Название конкурсной работы (необязательно)		
Номинация (ненужное зачеркнуть)	Рисунок	Фотоколлаж
Возрастная категория (ненужное зачеркнуть)	7-12лет	13-18лет

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на).

Как конкурсант, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в телепередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвящённых Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие **Лангепасскому городскому муниципальному автономному учреждению «Центр по работе с детьми и молодёжью «Фортуна»** на использование в течение 5 лет моих вышеперечисленных персональных данных для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Дата подачи заявки «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.